

Jumat, 4 Oktober 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Industri Asuransi Siapkan Jurus Hadapi Efek Deflasi
Nama Media	Kontan
Newstrend	AAJI tanggap Deflasi yang Berpengaruh Terhadap Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	04/10/2024
Sentimen	positive

■ DAYA BELI ASURANSI

Industri Asuransi Siapkan Jurus Hadapi Efek Deflasi

JAKARTA. Kondisi ekonomi Indonesia yang tidak baik-baik saja memicu perhatian dari pelaku industri asuransi. Deflasi yang terjadi selama lima bulan berturut-turut bisa membuat bisnis asuransi kian menantang.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu mengatakan, penurunan daya beli yang tercermin dari kondisi deflasi bisa menyebabkan berkurangnya permintaan produk asuransi. Pasalnya masyarakat akan memilih untuk memprioritaskan kebutuhan dasar.

"Ini bisa jadi tantangan, terutama di tengah tekanan inflasi medis yang juga menambah beban pengeluaran kesehatan," kata Togar, kemarin.

Untuk itu, industri asuransi mesti mendorong inovasi dari berbagai sisi, agar kesadaran permintaan produk asuransi bisa tetap terjaga. Namun melihat perkembangan hingga paruh pertama tahun 2024, Togar menilai industri asuransi tahun ini masih tetap bisa mencatatkan pertumbuhan.

Sementara *President Director* PT Asuransi Jiwa BCA alias BCA Life Christine Setya-

budhi berharap, berlanjutnya kondisi deflasi ini disikapi dengan serius oleh pemerintah.

Menyikapi potensi bisnis yang bisa makin menantang, BCA Life menyiapkan strategi agar produknya bisa tetap diserap pasar. Misalnya dengan mendorong pendapatan premi dari produk yang dipasarkan secara digital yang menargetkan anak muda, dengan premi terjangkau dan dengan cara beli yang mudah.

Strategi ini diharapkan bisa menjawab tantangan dari menurunnya daya beli yang terjadi. "Masyarakat mulai beralih

dari asuransi yang dibeli langsung ke asuransi digital, dengan premi lebih terjangkau tetapi tetap terlindungi," kata Christine.

Dari sisi pemain asuransi syariah, Direktur Utama PT Asuransi Jasindo Syariah At Yaltha menyebut, hingga saat ini perusahaannya masih cukup kebal dari efek deflasi yang terjadi sejak Mei lalu. Meski begitu, dia mengakui ancaman dampak deflasi dalam jangka menengah maupun panjang tetaplah ada.

Untuk meminimalisasi efek negatif pelemahan daya beli,

At Yaltha menyebut pihaknya akan meningkatkan fokus pada produk yang sudah terbukti memberi kontribusi besar terhadap premi, meningkatkan kampanye pemasaran, hingga promosi yang optimal.

Selain itu, Jasindo Syariah juga akan terus memperluas jaringan distribusi dengan menjalin kerjasama baru. Perseroan ini akan mencari mitra distribusi baru seperti bank, *e-commerce* dan platform *fin-tech*, untuk menjual produk asuransi syariah.

Ivanka Rahmana, Nadya Zahira

Judul	OJK Pelototi Bumiputera yang Baru Bayar Klaim Rp 319 M
Nama Media	Sinar Indonesia Baru
Newstrend	OJK Desak AJB Bumiputera 1912 Penuhi Target Rencana Penyehatan Keuangan
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	03/10/2024
Sentimen	positive

OJK Pelototi Bumiputera yang Baru Bayar Klaim Rp 319 M

Jakarta (SIB)

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 (AJBB) telah membayar klaim Rp 319,53 miliar sampai akhir Agustus 2024. Angka ini cukup jauh dari target dalam Rencana Penyehatan Keuangan (RPK) perusahaan.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono mengatakan, proses penyehatan AJBB masih terus berjalan. Namun demikian, masih belum mencapai target yang telah ditetapkan.

Penyehatan AJBB ditargetkan rampung pada 2027. Secara keseluruhan, ada empat inisiatif strategis terkait dengan rencana penyehatan AJBB yang juga tertuang dalam RPK. "Pertama, terkait rencana pembayaran outstanding claim, di mana sampai dengan akhir Agustus 2024 telah dibayarkan Rp 319,53 miliar. Namun kalau di RPK-nya itu sampai dengan akhir tahun itu diharapkan Rp

2,8 triliun," kata Ogi, dalam Konferensi Pers Asesmen Sektor Jasa Keuangan dan Kebijakan OJK Hasil RDKB, disiarkan melalui YouTube OJK, Selasa (1/10).

Kedua, rencana konversi dari aset tetap menjadi aset produktif atau aset finansial. Ogi menyebut, saat ini realisasinya baru mencapai Rp 181 miliar, jauh dari yang direncanakan. "Kemudian (ketiga), AJBB juga sudah menjual premi baru dengan pertanggung jawaban mencapai sebesar Rp 285,3 miliar premi yang diterimanya, di mana targetnya itu belum mencapai target yang ditetapkan," ujarnya.

Keempat, AJBB juga tengah menjalankan rencana reorganisasi dan rasionalisasi dari SDM. Namun sayangnya menurut Ogi, hal ini juga belum sesuai dengan harapan yang dicantumkan dalam RPK karena masih dalam tahap penyiapan perangkat kebijakan peraturan. "OJK meminta AJBB untuk mengambil langkah-langkah dengan extra effort

untuk mencapai target dan akan mengambil tindakan perbaikan sesuai dengan RPK yang telah disampaikan," tegas Ogi.

Sementara dari sisi penyelesaian hak karyawan, dilakukan sesuai dengan ketentuan di bidang ketenagakerjaan. Ogi mengatakan, OJK tetap memantau proses penyelesaian tersebut dengan mengacu pada skema penyehatan keuangan secara menyeluruh sesuai yang tercantum dalam perubahan revisi RPK AJBB yang telah mendapatkan penyehatan tidak keberatan.

OJK menilai bahwa keberhasilan penyehatan AJBB ini sangat bergantung pada organ manajemen dan seluruh karyawan AJBB. Hal ini terutama dalam menjalankan rencana penyehatan keuangan yang telah mendapatkan penyehatan tidak keberatan dari OJK. "Kami terus memonitor daripada RPK itu yang dituangkan sampai dengan tahun 2027. Nanti kita lihat perkembangan lebih lanjut," tutupnya. (detikfinance)

Judul	Prudential Indonesia Dorong Program Pengembangan Anak di Rote Ndao NTT
Nama Media	Berita Kota Kendari
Newstrend	Prudential Life Gandeng UNICEF Indonesia
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	03/10/2024
Sentimen	positive

Prudential Indonesia Dorong Program Pengembangan Anak di Rote Ndao NTT

NUSA TENGGARA TIMUR, BKK- Dalam rangka meningkatkan kualitas pendidikan bagi anak usia dini, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Prudence Foundation berkolaborasi dengan UNICEF Indonesia mengadakan program Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) berkualitas di Kabupaten Rote Ndao, Nusa Tenggara Timur (NTT).

Program ini membawa misi untuk mengedukasi dan menjangkau 1.600 anak usia 4-6 tahun, 1.600 orang tua dan pengasuh, serta 140 guru dalam kurun waktu 2023 hingga 2025 di wilayah Rote Ndao.

Kegiatan ini mencakup beberapa kegiatan yang diantaranya adalah pelatihan bagi guru PAUD, dukungan Alat Permainan Edukatif (APE), dan kegiatan yang melibatkan para orang tua. Para guru dan pengelola PAUD juga mendapatkan pengetahuan bagaimana mendukung peserta didik mempunyai keterampilan dasar sosial emosional, pra-literasi dan numerasi melalui metode pembelajaran berbasis bermain, serta pembuatan bahan ajar yang menarik dan mudah dibuat secara lokal.

PAUD merupakan wadah penting untuk mendorong tumbuh kembang

anak secara optimal, melalui pendekatan yang berpusat kepada anak dan strategi belajar yang menyenangkan, serta stimulasi fisik, motorik, kognitif, bahasa dan sosial emosional anak-anak. Layanan PAUD berkualitas ini tidak berfokus pada proses pembelajaran saja, namun juga berusaha untuk memenuhi kebutuhan esensial anak seperti kesehatan yang baik, gizi yang cukup, pengasuhan yang responsif, serta keamanan dan keselamatan.

Studi global dan khusus Indonesia yang dilakukan UNICEF menyebutkan bahwa, anak-anak yang mengikuti PAUD terbukti memiliki kemampuan literasi dan numerasi dasar yang lebih baik serta memiliki kesiapan psikologis untuk bersekolah, sehingga mereka terbebas dari kesenjangan pengetahuan dan meningkatkan kemampuan adaptasi secara sosial.

Selain itu, PAUD yang berkualitas juga dapat mengurangi kemungkinan pengulangan kelas selama kelas pendidikan dasar awal, hasil belajar yang lebih tinggi, serta peningkatan kemungkinan menyelesaikan sekolah menengah atas.

Karin Zulkarnaen, Chief Customer and Marketing Officer, Prudential Indonesia, mengatakan, "Masa enam tahun pertama merupakan masa

yang paling penting dalam fase perkembangan seorang anak. Berinvestasi pada pembelajaran dan pengembangan anak usia dini yang berkualitas tidak hanya bermanfaat bagi anak-anak, namun juga bagi kekokohan masyarakat untuk jangka panjang. Dengan memberikan anak-anak landasan yang kuat untuk belajar dan mengembangkan diri, mereka dapat mencapai potensi diri secara penuh dan berkontribusi pada kemajuan masyarakat dan lingkungan sekitar."

Sustainable Development Goals (SDG) dari PBB menargetkan Angka Partisipasi PAUD sebesar 100% di seluruh dunia pada 2030.

Sementara itu, berdasarkan Badan Pusat Statistik, Angka Partisipasi Murni (APM) anak yang mengikuti PAUD di Indonesia baru mencapai 35,93% pada tahun 2023. Dengan demikian, masih banyak yang perlu dilakukan untuk bisa mendorong peningkatan Angka Partisipasi PAUD, khususnya di daerah-daerah terpencil di Indonesia seperti di Nusa Tenggara Timur (NTT). Hal ini sekaligus mempertimbangkan NTT memiliki jumlah proporsi anak usia dini terbesar di Indonesia (yaitu 13,76% dari total penduduk di NTT).

Di Kabupaten Rote

Ndao, Nusa Tenggara Timur, sebanyak 5.223 anak dilayani di 195 satuan PAUD yang difasilitasi oleh 356 guru, di mana 309 di antaranya adalah guru honorer, yang didanai oleh yayasan lokal dan pemerintah desa. Terkait kualitas satuan PAUD, dari 195 hanya 41% layanan PAUD di Rote Ndao yang telah terakreditasi.

Sementara 46 satuan PAUD (27%) dari 169 yang dilaporkan dalam Data Rapor Pendidikan di Rote Ndao sebagai memiliki 'tingkat layanan baik', dinilai berdasarkan pelaksanaan setidaknya tujuh dari delapan elemen kebutuhan esensial penting bagi anak.

"Prudential Indonesia menyadari bahwa Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) merupakan tanggung jawab bersama yang harus dikerjakan secara serentak dan bersama. Untuk itu, kami bersama Prudence Foundation mendukung upaya pemerintah Indonesia dengan menggerakkan tanggung jawab PAUD, sebagai cikal bakal proses belajar yang sangat penting dalam membentuk dasar pengetahuan dan keterampilan anak-anak. Berkolaborasi dengan UNICEF Indonesia, kami berharap dapat menciptakan dampak positif yang berkelanjutan dan dapat berkontribusi mem-



Prudential Indonesia dan Prudence Foundation berkolaborasi dengan UNICEF Dorong Program Pengembangan Anak Usia Dini di Kabupaten Rote Ndao, Nusa Tenggara Timur. (Foto: Dok. Prudential Indonesia)

bentuk generasi yang berkualitas, kompeten dan berdaya saing tinggi untuk Indonesia Emas, sejalan dengan komitmen Prudential Indonesia untuk menjadi mitra dan pelindung terpercaya bagi generasi kini dan nanti," tambah Karin.

Katheryn Bennett, Chief of Education, UNICEF Indonesia, mengatakan, "Dengan berbekal pengalaman UNICEF selama 70 tahun bekerja dengan anak-anak dan perempuan, kami berharap dapat mendukung upaya pemerintah Indonesia dalam pendidikan anak usia dini di Kabupaten Rote Ndao, NTT. Tujuan kami adalah membantu membangun fondasi bagi anak-anak untuk berkontribusi terhadap kesejahteraan masa depan komunitas mereka. Kami juga bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan orang tua, pengasuh, dan guru, dengan mengakui peran penting mereka dalam men-

dukung perkembangan positif anak."

Oder Maks Sombu, Pj. Bupati Kabupaten Rote Ndao, Nusa Tenggara Timur, yang hadir dalam pelaksanaan program PAUD hari ini mengapresiasi dukungan yang dilakukan Prudential Indonesia, Prudence Foundation bersama UNICEF Indonesia untuk program Pengembangan Anak Usia Dini di Rote Ndao.

"Kami berharap, program ini dapat membantu menciptakan perubahan yang berkelanjutan bagi orang tua, pengasuh dan guru, serta membekali mereka dengan pengeta-

huan untuk memberikan layanan Pendidikan dan Pengembangan Anak Usia Dini yang berkualitas. Program ini tidak hanya mengubah cara pandang terhadap penggunaan materi-materi yang terdapat di lingkungan sekitar sebagai alat dan perlengkapan pembelajaran, namun juga memungkinkan para pemangku kepentingan program PAUD untuk

memaksimalkan dana operasional pendidikan dan meningkatkan kreatifitas dalam mengolah sumber daya yang tersedia."

Prudential Indonesia bersama Prudence Foundation juga telah mendukung UNICEF Indonesia dalam peluncuran dan implementasi program Pendidikan Anak Usia Dini yang berkualitas di provinsi NTT dan Papua sepanjang 2023-2024.

Program ini telah menjangkau 3.980 anak di 130 PAUD dan melibatkan 260 guru PAUD serta lebih dari 2.000 orang tua dan pengasuh.

"Prudential Indonesia senantiasa memastikan keberlanjutan dari setiap program Community Investment yang kami jalankan, untuk memberikan dampak positif secara berkelanjutan bagi para penerima manfaat sekaligus membantu masyarakat agar semakin berdaya dan tangguh," tutup Karin.

(jppnn/rz)

Judul	FWD Insurance dan PJI Gelar JA SparktheDream Social Challenge
Nama Media	Duta Masyarakat
Newstrend	FWD Insurance dan PJI Gelar JA SparktheDream Social Challenge
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	03/10/2024
Sentimen	positive



SISWA-SISWI yang mengikuti JA SparktheDream Social Challenge yang digelar FWD Insurance dan PJI.

BULAN INKLUSI KEUANGAN

FWD Insurance dan PJI Gelar JA SparktheDream Social Challenge

JAKARTA - PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyelenggarakan JA SparktheDream Social Challenge.

Kegiatan ini untuk menutup rangkaian program JA SparktheDream tahun kedua yang sukses mengedukasi lebih dari 2.000 siswa SMP sekaligus menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan 2024.

Dalam ajang ini, para siswa ditantang untuk menciptakan ide inovasi sosial yang dapat mempromosikan literasi dan inklusi keuangan di masyarakat.

Dua tim pemenang akan melaju ke kompetisi tingkat Asia Pasifik pada November

mendatang.

Rudy F. Manik, Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance, menyampaikan, program ini merupakan komitmen kami untuk meningkatkan kesadaran masyarakat, khususnya generasi muda, terhadap pentingnya literasi dan inklusi keuangan sebagai landasan utama untuk mencapai kesejahteraan finansial di sepanjang kehidupan mereka.

"Kami berharap semakin luasnya akses dan manfaat dari program ini dapat mendukung upaya Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam meningkatkan inklusi keuangan masyarakat Indonesia secara signifikan dan berkelanjutan," katanya.

Pribadi Setiyanto, Ketua Dewan Pengurus Prestasi Junior Indonesia, mengungkapkan, JA SparktheDream Social Challenge menjadi media untuk mengaplikasikan konsep-konsep finansial yang telah siswa pelajari bersama sukarelawan FWD Insurance di kelas.

"Selain memperdalam pemahaman praktik pengelolaan keuangan, kompetisi ini juga memfasilitasi siswa untuk mengasah sejumlah keterampilan esensial yang berguna untuk masa depan mereka, yaitu berpikir kritis, kreativitas, komunikasi, dan kolaborasi," jelasnya.

Kompetisi Social Challenge merupakan bagian dari pro-

gram JA SparktheDream yang memberikan pengetahuan dan keterampilan manajemen keuangan pribadi yang diperlukan siswa untuk mampu mengendalikan masa depan finansial mereka.

Dalam kompetisi ini, siswa bekerja dalam tim untuk mengikuti tantangan ini dan membuat video pendek yang menyoroti isu sosial di komunitas lokal mereka beserta solusi yang diusulkan.

Dengan kegiatan ini, generasi muda dapat mewujudkan impian dan ide inovatif mereka menjadi sebuah aksi riil yang bermanfaat bagi masyarakat, khususnya dalam hal literasi keuangan.

• ril/lis

Judul	Bulan Inklusi Keuangan, Bank BPD Bali Luncurkan Bali Dwipa Multi Protection
Nama Media	Pos Bali
Newstrend	Equity Life Indonesia Bersama Bank BPD Bali Hadirkan Bali Dwipa Multi Protection
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	03/10/2024
Sentimen	positive

SINERGI BERSAMA PT EQUITY LIFE INDONESIA

Bulan Inklusi Keuangan, Bank BPD Bali Luncurkan Bali Dwipa Multi Protection

Serangkaian Bulan Inklusi pada Oktober 2024, Bank BPD Bali meluncurkan inovasi terbaru berupa produk asuransi jiwa bernama Bali Dwipa Multi Protection, yang resmi diluncurkan pada Rabu (2/10) di Warung Bendega, Denpasar.

DALAM terobosan ini, Bank BPD Bali kembali bermitra dengan PT Equity Life Indonesia, yang telah terjalin sejak 2018 lalu. Peluncuran ini dihadiri langsung oleh Dinut Bank BPD Bali, I Nyoman Sudharma, dan Presiden Direktur Equity Life Indonesia, Samuel Setiawan.

"Produk ini sudah kami tandatangani, dan kami sudah laporkan ke OJK. Ke depan, mari kita bersama-sama senantiasa berkolaborasi di hal-hal yang lain," tuturnya.

Bali Dwipa Multi Protection

merupakan solusi perlindungan finansial komprehensif dirancang khusus bagi masyarakat Bali, khususnya bagi nasabah bank BPD Bali untuk memaksimalkan perlindungan finansial atas risiko tutup usia dan cacat tetap total dalam satu polis asuransi saja. Selain itu, untuk menghapus kekhawatiran masyarakat Bali akan tingginya biaya pengobatan penyakit kritis, Bali Dwipa Multi Protection juga memberikan manfaat perlindungan dari 50 jenis penyakit kritis sebesar

100 persen Uang Pertanggungan Tambahan sehingga mereka dapat fokus dan tenang dalam menjalani hidup.

Keunggulan lainnya dari Bali Dwipa Multi Protection adalah besaran premi yang tetap sepanjang masa pembayaran premi sehingga

membantu memberikan kepastian dalam perencanaan keuangan nasabah. Nasabah Bank BPD Bali juga dapat memilih jangka waktu pembayaran premi yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka, serta dapat melengkapi perlindungan

mereka dengan beragam asuransi tambahan yang tersedia.

Samuel Setiawan, Presiden Direktur Equity Life Indonesia, menyebut, peluncuran Bali Dwipa Multi Protection merupakan bukti nyata dari komitmen kami dalam memberikan solusi perlindungan finansial jangka panjang

bagi masyarakat Bali khususnya nasabah Bank BPD Bali. "Kami pun berharap bahwa Bali Dwipa Multi Protection ini dapat semakin melengkapi rangkaian produk yang sudah dimiliki oleh Bank BPD Bali dan Equity Life Indonesia sebelumnya, yaitu Asuransi Pitra Yadnya," tuturnya.

Ia sangat berterimakasih kepada Bank BPD Bali yang senantiasa menjalin sinergi yang baik selama ini. Dengan adanya Bali Dwipa Multi Protection, diharapkan nasabah Bank BPD Bali tak perlu merasa khawatir lagi dalam menghadapi ketidakpastian dan juga risiko finansial baik kini maupun di masa depan nanti.

Serta memiliki ketenangan pikiran dalam menjalani kehidupan sehari-hari, mengetahui bahwa mereka telah terlindungi oleh asuransi jiwa yang optimal dalam satu polis asuransi. **rls**

POS BALI/ST

SERANGKAIAN Bulan Inklusi pada Oktober 2024, Bank BPD Bali meluncurkan inovasi terbaru berupa produk asuransi jiwa bernama Bali Dwipa Multi Protection, yang resmi diluncurkan pada Rabu (2/10).

Judul	OJK Pelototi Bumiputera yang Baru Bayar Klaim Rp 319 M
Nama Media	Gorontalo Post
Newstrend	OJK Desak AJB Bumiputera 1912 Penuhi Target Rencana Penyehatan Keuangan
Halaman/URL	Pg12
Tanggal Berita	03/10/2024
Sentimen	positive

OJK Pelototi Bumiputera yang Baru Bayar Klaim Rp 319 M

JAKARTA-GP - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 (AJBB) telah membayar klaim Rp 319,53 miliar sampai akhir Agustus 2024. Angka ini cukup jauh dari target dalam Rencana Penyehatan Keuangan (RPK) perusahaan.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono mengatakan, proses penyehatan AJBB masih terus berjalan. Namun demikian, masih belum mencapai target yang telah ditetapkan.

Penyehatan AJBB ditargetkan rampung pada 2027. Secara keseluruhan, ada empat inisiatif strategis terkait dengan rencana penyehatan AJBB yang juga tertuang dalam RPK.

"Pertama, terkait rencana pembayaran outstanding claim, di mana sampai dengan akhir Agustus 2024 telah dibayarkan Rp 319,53 miliar. Namun kalau di RPK-nya itu sampai dengan akhir tahun itu diharapkan Rp 2,8 triliun," kata Ogi, dalam Konferensi Pers Asesmen Sektor Jasa Keuangan dan Kebijakan OJK Hasil RDKB, disiarkan melalui YouTube OJK, Selasa (1/10/2024).

Kedua, rencana konversi dari aset tetap menjadi aset produktif atau aset finansial. Ogi menyebut, saat ini realisasinya baru mencapai Rp 181 miliar, jauh dari yang direncanakan.

"Kemudian (ketiga), AJBB juga sudah menjual premi baru dengan pertanggungan mencapai sebesar Rp 285,3 miliar dari yang diterimanya, di

mana targetnya itu belum mencapai target yang ditetapkan," ujarnya.

Keempat, AJBB juga tengah menjalankan rencana reorganisasi dan rasionalisasi dari SDM. Namun sayangnya menurut Ogi, hal ini juga belum sesuai dengan harapan yang dicantumkan dalam RPK karena masih dalam tahap penyiapan perangkat kebijakan peraturan.

"OJK meminta AJBB untuk mengambil langkah-langkah dengan extra effort untuk mencapai target dan akan mengambil tindakan perbaikan sesuai dengan RPK yang telah disampaikan," tegas Ogi.

Sementara dari sisi penyelesaian hak karyawan, dilakukan sesuai dengan ketentuan di bidang ketenagakerjaan.

Ogi mengatakan, OJK tetap memantau proses penyelesaian tersebut dengan mengacupadaskema penyehatan keuangan secara menyeluruh sesuai yang tercantum dalam perubahan revisi RPK AJBB yang telah mendapatkan penyehatan tidak keberatan.

OJK menilai bahwa keberhasilan penyehatan AJBB ini sangat bergantung pada organ manajemen dan seluruh karyawan AJBB. Hal ini terutama dalam menjalankan rencana penyehatan keuangan yang telah mendapatkan penyehatan tidak keberatan dari OJK.

"Kami terus memonitor daripada RPK itu yang dituangkan sampai dengan tahun 2027. Nanti kita lihat perkembangan lebih lanjut," tutupnya. (net)



Gedung OJK/Foto: Grandyos Zafna

Judul	Masyarakat Perlu Rencanakan Keuangan Masa Depan
Nama Media	Koran Jakarta
Newstrend	Chubb Life Luncurkan Premier MyLife Time Protection
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	04/10/2024
Sentimen	positive

Literasi Asuransi Masyarakat Perlu Rencanakan Keuangan Masa Depan

JAKARTA – Masyarakat perlu dibantu untuk merencanakan keuangan sebagai persiapan untuk masa depan mereka sehingga masih bisa bersaing dan produktif saat pensiun. Hal itu untuk mencegah terjadinya kemiskinan ekstrem yang saat ini menjadi perhatian khusus pemerintah.

Merespons itu, perusahaan asuransi internasional yang beroperasi di Indonesia, Chubb Life Indonesia terus berinovasi memberikan proteksi terhadap masa depan nasabahnya, termasuk persiapan hadapi pensiun dan ketika alami kecelakaan. Presiden Direktur Chubb Life Indonesia, Kumaran Chinan menuturkan perusahaannya baru saja meluncurkan Produk Premier MyLife Time Protection.

Produk ini membantu nasabah menyiapkan tabungan untuk masa pensiun dengan menyertakan manfaat hidup 15 persen dari premi tahunan yang dibayarkan, yang akan dibayarkan ketika tertanggung mencapai usia 70 tahun. "Kami memahami nasabah ingin merencanakan masa pensiun yang aman secara finansial," papar Kumaran di Jakarta, Kamis (3/10). ■ **ers/E-10**

Judul	Chubb Life Indonesia Luncurkan Premier MyLife Time Protection untuk Bantu Perencanaan Masa Depan
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Chubb Life Luncurkan Premier MyLife Time Protection
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	04/10/2024
Sentimen	positive

Chubb Life Indonesia Luncurkan Premier MyLife Time Protection untuk Bantu Perencanaan Masa Depan

NERACA

Jakarta - PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) mengumumkan peluncuran Produk Premier MyLife Time Protection, yang dirancang untuk memberikan perlindungan asuransi kecelakaan dan jiwa yang komprehensif untuk nasabah di setiap tahap kehidupan mereka.

Premier MyLife Time Protection adalah produk asuransi jiwa seumur hidup yang memberikan perlindungan untuk kematian akibat penyakit atau kecelakaan, serta memberikan manfaat tambahan berupa 200% dari nilai pertanggungan asuransi dalam bentuk uang tunai jika terjadi kematian akibat kecelakaan. Produk ini juga membantu nasabah menyiapkan tabungan untuk masa pensiun dengan menyertakan manfaat hidup sebesar 15% dari Premi Tahunan yang telah dibayarkan, yang akan dibayarkan ketika Tertanggung mencapai usia 70 tahun.

Presiden Direktur Chubb Life Indonesia, Kumaran Chinan mengatakan Chubb Life memahami bahwa nasabah ingin merencanakan masa pensiun yang aman secara finansial dan tanpa kekhawatiran. "Premier MyLife Time Protection tidak hanya memenuhi kebutuhan perlindungan terhadap nasabah dan komunitas kami, tetapi juga memungkinkan mereka untuk mengejar impian dan tujuan hidup nasabah di setiap tahap kehidupan sambil menciptakan warisan bagi keluarga dan generasi mendatang," katanya, sebagaimana dikutip dalam keterangannya, kemarin.

Judul	Kamus Besar Istilah Asuransi - AIA x Kreaby
Nama Media	Mix
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	Pg39
Tanggal Berita	04/10/2024
Sentimen	positive

Kamus Besar Istilah Asuransi – AIA x Kreaby

INDONESIA PR PROGRAM OF THE YEAR 2024
CREATIVE CORPORATE REPUTATION CATEGORY

Dalam dunia asuransi, istilah-istilah khusus seringkali terdengar asing sehingga menghambat proses sosialisasi dunia asuransi. Oleh karena itu, AIA Financial berkolaborasi dengan studio kreatif untuk para seniman autistik di Jakarta, Kreaby, menghadirkan program "Kamus Besar Istilah Asuransi AIA x Kreaby". Kamus tersebut disusun untuk membantu masyarakat memahami dan mengartikan istilah-istilah tersebut dengan lebih baik. Seluruh istilah dalam kamus ini mengacu dari glossary AAJI (Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia).

Kamus diluncurkan dengan tujuan memudahkan edukasi asuransi kepada masyarakat lewat mempelajari istilah asuransi, juga untuk mengedepankan inklusivitas komunitas autisme di masyarakat.

Diluncurkan pada momen Hari Kesadaran Autisme sedunia, kamus besar itu dibuat dengan penuh dedikasi oleh beberapa desainer dari

Kreaby dengan spektrum autisme. Melalui karya desainnya, Kreaby tidak hanya menyumbangkan keahlian mereka, tetapi juga membawa perubahan positif dalam pandangan masyarakat tentang kemampuan individu dengan kebutuhan khusus.

Kamus Besar Istilah Asuransi juga merupakan langkah AIA untuk memenuhi komitmen ESG-nya melalui program AIA Sehat Untuk Negeri. Inisiatif ini hadir untuk meningkatkan kesadaran dan kepentingan bagi orang dengan spektrum autisme, juga untuk mendukung hadirnya inklusivitas di masyarakat. Kamus tersebut dapat diakses di tautan berikut <https://aia.id/KamusAsuransi>. (Dwi)



Judul	Brand Campaign & Sustainability Journey -Great Eastern Life Indonesia
Nama Media	Mix
Newstrend	Brand Campaign & Sustainability Journey Great Eastern Life
Halaman/URL	Pg34
Tanggal Berita	04/10/2024
Sentimen	positive

Brand Campaign & Sustainability Journey – Great Eastern Life Indonesia

INDONESIA PR PROGRAM OF THE YEAR 2024
ESG CAMPAIGN CATEGORY

Great Eastern Life Indonesia telah menjalankan "Brand Campaign & Sustainability Journey" sejak Agustus 2019 dan sampai 2023 telah memasuki tiga fase. Fase pertama, #HidupHarusGini pada Agustus 2019-Juli 2020 Great Eastern meluncurkan akun official Instagram, Facebook, dan YouTube serta menjalankan rangkaian inklusi dan literasi finansial.

Fase kedua, #SiapJalaniHidup berlangsung pada Agustus 2020-Juli 2022. Pada fase ini, Great Eastern mengoptimalkan media sosial untuk memberikan literasi finansial kepada masyarakat serta menjalankan rangkaian inklusi dan literasi finansial.

Pada fase ketiga, #ReachForGreat—berlangsung sejak Agustus 2022—Great Eastern mengoptimalkan media sosial untuk memberikan literasi finansial kepada masyarakat, menjalankan rangkaian inklusi dan literasi finansial, dan berkolaborasi dengan Saya Pilih Bumi (bagian National Geographic Indonesia) untuk mengajak masyarakat menjalankan gaya hidup tanpa sampah, serta berkolaborasi dengan Carbon Ethics untuk mengurangi polusi udara dengan menanam mangrove.

Dalam mengeksekusinya, Great Eastern menggunakan 360 Derajat Campaign Strategy dengan melibatkan berbagai elemen: customer, masyarakat, media, karyawan, dan bank seller.

Dengan 17 inisiatif dan lebih dari 30 kelas literasi, program keberlanjutan Great Eastern berhasil meraih PR *value* sebesar Rp 71,4 miliar. Selain itu, program keberlanjutan tersebut juga mampu membantu lebih dari 22.000 orang, mengurangi 14.058 emisi karbon CO2 melalui penanaman mangrove, meningkatkan 50% tingkat literasi keuangan masyarakat, dan berkontribusi pada 12 dari 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Upaya ini diklaim berhasil meningkatkan *brand health* Great Eastern Life Indonesia, untuk variable *Top of Mind*, *Spontaneous Awareness*, *Brand Usage*, *Brand Consideration*, dan *Total Awareness*. (Dwi)



Judul	Prudential Syariah Luncurkan Produk Baru
Nama Media	Tribun Jabar
Newstrend	Prudential Syariah Luncurkan Produk Baru PRUCritical Amanah
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	04/10/2024
Sentimen	positive

Prudential Syariah Luncurkan Produk Baru

JAKARTA, TRIBUN - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional syariah baru yaitu PRUCritical amanah. Presiden Direktur Prudential Syariah Iskandar Ezzahuddin mengatakan produk tersebut memberikan manfaat perlindungan yang komprehensif untuk risiko penyakit kritis, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir, atau jika terjadinya risiko meninggal dunia yang memberikan santunan kepada penerima manfaat.

"Melihat tren kenaikan penyakit kritis dan biaya pengobatannya yang terjadi secara global maupun di Indonesia, kami berkomitmen menghadirkan high quality product melalui PRUC-

ritical Amanah, dengan solusi perlindungan lebih awal," ujar Iskandar saat konferensi pers peluncuran produk PRUCritical, di Jakarta, Kamis (3/10).

PRUCritical Amanah menawarkan tiga manfaat utama. Head of Product Management Prudential Syariah Ika Meynita mengatakan manfaat utama dari PRUCritical Amanah meliputi perlindungan komprehensif untuk penyakit kritis sejak tahap awal, bebas pembayaran kontribusi sejak terdiagnosis tahap awal dan manfaat akhir kepesertaan sebesar hingga 100 persen Santunan Asuransi.

Menurut Iskandar, manfaat perlindungan penyakit kritis tahap awal memberikan Santunan

Asuransi sebesar 25 persen atau maksimum Rp1 Miliar dan peserta juga dibebaskan dari pembayaran sisa Kontribusi setelah pengajuan klaim disetujui, sehingga peserta yang terdiagnosis dapat fokus terhadap proses pemulihan.

"Sedangkan sisa Santunan Asuransi akan dibayarkan jika peserta kembali terdiagnosis tahap akhir atau ketika terjadi risiko meninggal dunia," ujar Ika.

Produk ini juga menyediakan plan yang memberikan manfaat akhir kepesertaan hingga 100 persen Santunan Asuransi yang akan diterima peserta pada usia 85 tahun dan manfaat tersebut dapat digunakan untuk kelangsungan hidup di masa depan.**(kontan.co.id)**

Judul	PPPK Lotim Dilindungi Asuransi Jiwa
Nama Media	Radar Mandalika
Newstrend	Pemerintah Lombok Timur Kerjasama dengan Taspen
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	04/10/2024
Sentimen	positive

ASURANSI



PKP SETDA LOTIM / RADAR MANDALIKA

TEKEN : Penjabat Bupati Lotim bersama Taspen, menandatangani kesepakatan bersama jaminan Taspen bagi P3K Lotim, di ruang kerjanya, kemarin.

PPPK Lotim Dilindungi Asuransi Jiwa

LOTIM - Pemerintah Lombok Timur (Lotim) melalui Penjabat Bupati Lotim HM Juaini Taofik, menandatangani kesepakatan bersama dengan PT. Asuransi Jiwa Taspen. Kesepakatan itu terkait penyelenggaraan produk asuransi jiwa Taspen bagi Pegawai Pemerintah dengan Perjanjian Kerja (PPPK) lingkup Pemda Lotim. Artinya, P3K Lotim saat ini memiliki asuransi jiwa.

Penandatanganan kesepakatan bersama tersebut, dilanjutkan dengan penandatanganan perjanjian kerja sama. Dalam hal ini Pemda Lotim diwakili Pelaksana Harian (Plh) Kepala Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah (BPKAD) Lotim, Muhammad Zaidar Rohman.

Penjabat Bupati Lotim, HM Juaini Taofik mengatakan, penandatanganan kesepakatan ini, menjadi payung bagi tak kurang dari 3.800 orang PPPK Lotim, dan juga 1.500 orang formasi PPPK tahun 2024 ini, sebagai peserta program PT. Taspen. Ditegaskannya, kesepakatan tersebut merupakan bagian dari upaya Pemda menjalankan kewajiban menyetarakan ASN baik Pegawai Negeri Sipil (PNS), maupun PPPK yang jumlahnya semakin banvak.

Judul	PROSES PELIK PENYEHATAN ASURANSI ‘KAWAKAN’
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	OJK Desak AJB Bumiputera 1912 Penuhi Target Rencana Penyehatan Keuangan
Halaman/URL	Pg17
Tanggal Berita	04/10/2024
Sentimen	positive



Warga beraktivitas di dekat logo Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 di Jakarta.

| AJB BUMIPUTERA |

PROSES PELIK PENYEHATAN ASURANSI ‘KAWAKAN’

Realisasi penyehatan keuangan Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera bak jauh panggang dari api. Buktinya, sejumlah aspek dalam proposal penyehatan perusahaan asuransi tertua kedua di Indonesia itu makin menjauhi target.

Permita H. Untari & Oktaviano D.B. Nana
redaksi@bisnis.com

Hal itu terungkap dari laporan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terkait dengan rencana penyehatan keuangan (RPK) Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono, memerinci ada empat inisiatif strategis terkait dengan RPK AJB Bumiputera yang belum mencapai target.

Pertama, rencana pembayaran *outstanding* klaim dengan realisasi per akhir Agustus 2024 mencapai Rp319,53 miliar.

Kedua, konversi dari aset tetap menjadi aset produktif finansial. OJK menyebut, realisasinya baru mencapai Rp181 miliar dari yang direncanakan.

Ketiga, AJB Bumiputera juga sudah mencatatkan pendapatan premi baru, yakni senilai Rp285,3 miliar. Akan tetapi, sejauh ini belum mencapai target yang ditetapkan.

Keempat, AJB Bumiputera dalam rencana reorganisasi dan rasionalisasi dari sumber daya manusia (SDM) sudah berjalan. Namun, realisasinya juga belum sesuai dengan harapan yang dicantumkan RPK.



Poster tuntutan nasabah yang berunjuk rasa di halaman kantor AJB Bumiputera 1912 di Jakarta, beberapa waktu lalu.

keberatan dari otoritas.

“OJK menilai bahwa keberhasilan penyehatan AJB Bumiputera ini sangat bergantung pada organ manajemen dan seluruh karyawan AJB Bumiputera, terutama dalam menjalankan rencana penyehatan keuangan yang telah mendapatkan pernyataan tidak keberatan OJK,” jelas Ogi.

Secara terpisah, Sekretaris Perusahaan AJB Bumiputera 1912 Hery Darmawansyah membenarkan perusahaan telah membayarkan *outstand-*

“**Kami terus melakukan upaya dalam pemenuhan kewajiban kepada pemegang polis.**

standing melalui pelaksanaan konversi aset yang saat ini terus berproses.

menyetujui PNM.

Di samping itu, AJB Bumiputera akan melakukan efisiensi biaya operasional untuk lebih fokus pada usaha yang dapat memberikan nilai tambah.

TOTAL ASET

Berdasarkan laporan keuangan bulanan per Agustus 2024, AJB Bumiputera mencatatkan total aset senilai Rp9,94 triliun atau turun 5,77% secara tahunan (*year-on-year/yoY*).

Secara terperinci, nilai aset

(*yoY*). Selanjutnya, portofolio investasi AJB Bumiputera didominasi oleh Surat Berharga Negara (SBN), pinjaman polis, deposito berjangka dan sertifikat deposito, serta sederet instrumen lainnya.

Sementara itu, aset yang berasal dari bukan investasi juga didominasi oleh bangunan dengan hak strata atau tanah dengan bangunan untuk investasi dengan nilai total Rp2,14 triliun. Nilai itu menyusut 2,79% (*yoY*).

Selanjutnya, tagihan hasil investasi tercatat senilai Rp525,88 miliar atau naik 2,38% (*yoY*). Selain itu, AJB Bumiputera tercatat memiliki aset lain senilai Rp525,88 miliar atau turun 18,85% (*yoY*).

Per 31 Agustus 2024, AJB Bumiputera juga masih mencatatkan ekuitas minus hingga Rp3,88 triliun. Ekuitas minus itu lebih besar dari realisasi per 31 Agustus 2023 yang tercatat senilai Rp3,04 triliun.

Nilai itu sangat jauh dari aturan minimum permodalan yang ditetapkan OJK sebesar Rp250 miliar pada 2026.

Batas minimum ekuitas itu dinaikkan dari Rp100 miliar menjadi Rp250 miliar mulai 2026 berdasarkan Peraturan OJK (POJK) No. 23/2023.

Pada periode yang sama, AJB Bumiputera mencatatkan

Judul	Klaim Prudential Sharia Naik
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Catatan Kinerja Prudential Syariah
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	04/10/2024
Sentimen	positive

| KINERJA ASURANSI |

Klaim Prudential Sharia Naik

Bisnis, JAKARTA — Asuransi jiwa dihadapkan tantangan adanya inflasi medis yang membuat klaim kesehatan melonjak. PT Prudential Sharia Life Assurance atau Prudential Syariah menjadi korban peningkatan itu.

Berdasarkan laporan keuangan *unaudited* Prudential Syariah, klaim bruto per Agustus 2024 tercatat sebesar Rp1,01 triliun, naik 14,88% *month-to-month* (MtM) dari Rp886,40 miliar pada Juli 2024, atau naik 24,19% *year-on-year* (YoY) dari Rp820 miliar pada Agustus 2023.

Merespons hal itu, Presiden Direktur Prudential Syariah Iskandar Ezzahuddin Bin Ahmad Zulkiflee memiliki strategi berupa inovasi produk-produk asuransi jiwa syariah.

“Jadi apa yang kami laku-

kan adalah membuat produk adil. Itu tidak mengurangi klaim, tapi membuat sebuah produk yang adil,” katanya usai peluncuran produk di Jakarta, Kamis (3/10).

Secara prinsip, adil dalam asuransi jiwa syariah berarti seluruh pihak terlibat memiliki hak dan kewajiban secara adil. Itu berarti, tidak ada pihak yang dirugikan selama proses pengelolaan asuransi.

Klaim yang naik itu, menurutnya, justru bukti Prudential Syariah hadir memberikan perlindungan kepada masyarakat.

“Semakin banyak klaim yang kami bayar artinya kami memiliki dampak yang besar kepada perlindungan jiwa nasabah,” kata dia.

Kontribusi pendapatan yang terdiri dari kontribusi dana *tabarru'*, *tanahud*, *ujroh*, dan

alokasi investasi yang dicatatkan Prudential Syariah per Agustus 2024 sebesar Rp2,41 triliun, naik 14,17% MtM atau tumbuh 0,94% YoY.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat aset industri asuransi Rp1.132,49 triliun Agustus 2024, naik 1,32% YoY.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono mengatakan asuransi komersial, total aset mencapai Rp912,78 triliun naik 2,42% YoY.

Secara umum, permodalan industri asuransi komersial masih kondisi solid, dengan industri asuransi jiwa dan umum secara agregat melaporkan Risk Based Capital (RBC) masing-masing 457,02% dan 323,74% di atas *threshold* sebesar 120%. (Akbar Maulana)

Judul	Asuransi Tambahan Rp125 Juta bagi Ahli Waris Jemaah Haji Wafat
Nama Media	Koran Gala
Newstrend	Pembayaran Asuransi Jiwa Jemaah Haji Reguler 2024 yang Wafat
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	04/10/2024
Sentimen	positive

Asuransi Tambahan Rp125 Juta bagi Ahli Waris Jemaah Haji Wafat

DIREKTORAT Jenderal (Ditjen) Penyelenggaraan Haji dan Umrah (PHU) Kementerian Agama Republik Indonesia (Kemenag RI) bersama Saudia Airlines mulai menyalurkan asuransi tambahan kepada keluarga jemaah haji 2024. Asuransi bagi jemaah yang meninggal selama penerbangan tersebut diberikan secara bertahap.

Penyerahan pertama dilakukan kepada ahli waris Iloh Mahpud Nursani, jemaah kloter 34 Embarkasi Jakarta-Bekasi, asal Jawa Barat. Besaran asuransi tambahan yang mereka dapat adalah Rp125 juta.

"Hari ini kita serahkan asuransi extra cover kepada ahli waris jemaah atas nama Iloh Mahpud Nursani asal Jawa Barat. Besaran asuransinya senilai Rp125 juta, diberikan dalam bentuk cek kepada ahli waris jemaah," ucap Dirjen PHU Kemenag Hilman Latief di Kanwil Kemenag Jawa Barat, Bandung, dilansir dari laman Kementerian Jawa Barat, belum lama ini.

gan tahun ini, tiga di antaranya merupakan penumpang Saudia Airlines. Selain Iloh Mahpud Nursani, Sutima Asmawi (SUB 50) dan Sukirah Tomo Karso (SUB 62) juga akan menerima asuransi tambahan dari maskapai itu.

Selain itu, lima jemaah lainnya yang meninggal dunia saat penerbangan menggunakan Garuda Indonesia juga akan menerima santunan asuransi dari maskapai plat merah ini. Yakni Nur Ainah Saleh Indar (BDJ 04), Tasriyah Wage Salwan (SOC 26), Aemun Amaq Rumiah (LOP 10), Nurmi Hasan Ndua (LOP 10), dan La Hamiu La Bandara (UPG 32).

"Alhamdulillah, kami memberikan santunan kepada jemaah haji wafat di lingkup tanggung jawab pihak penerbangan kepada keluarga jemaah. Semoga almarhumah menjadi hajjah mabruroh dan semua amal ibadahnya diterima Allah SWT," kata Faisal Alallah, Wakil Saudia Airlines saat menyampaikan belasungk-

Judul	Produk Asuransi Penyakit Kritis Prudential Syariah
Nama Media	Kontan
Newstrend	Prudential Syariah Luncurkan Produk Baru PRUCritical Amanah
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	04/10/2024
Sentimen	positive

Produk Asuransi Penyakit Kritis Prudential Syariah

JAKARTA. PT Prudential Sharia Life Assurance alias Prudential Syariah meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional syariah baru, yaitu PRUCritical amanah. Presiden Direktur Prudential Syariah Iskandar Ezzahuddin mengatakan, produk tersebut memberi manfaat perlindungan atas risiko penyakit kritis hingga risiko meninggal dunia.

"Melihat tren kenaikan penyakit kritis dan biaya pengobatan yang terjadi secara global maupun di Indonesia, kami berkomitmen menghadirkan *high quality product* melalui PRUCritical Amanah, dengan solusi perlindungan lebih awal," kata Iskandar, kemarin.

Manfaat utama PRUCritical Amanah meliputi perlindungan untuk penyakit kritis sejak tahap awal, bebas pembayaran kontribusi sejak terdiagnosis tahap awal dan manfaat akhir kepesertaan hingga 100% dari santunan asuransi. Manfaat perlindungan penyakit kritis tahap awal juga memberikan santunan sebesar 25% atau maksimal senilai Rp 1 miliar.

Ivanka Rahmana

Judul	BRI Life Terima Penghargaan Top CSR of The Year
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	BRI Life Raih Penghargaan Best CSR 2024
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/2006401/bri-life-terima-penghargaan-top-csr-of-the-year
Tanggal Berita	03/10/2024
Sentimen	positive

BRI Life Terima Penghargaan Top CSR of The Year

Kamis, 3 Oktober 2024 22:11 WIB

Foto #2



Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto (kanan) menerima piagam penghargaan Top CSR of The Year dalam ajang The 21th INFOBRAND FORUM, di Jakarta. Penghargaan ini di terima BRI Life atas komitmen dan inovasinya dalam penerapan kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) berbasis sosial, lingkungan dan budaya, untuk pencapaian tujuan bersama, yakni Sustainable Development Goals (SDGs) atau Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. TRIBUNNEWS/HO

Judul	Biaya Kesehatan Cenderung Naik, Pengelolaan Risiko Jadi Tantangan Industri Asuransi
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	Riset IFG Progress
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/ekonomi/015158561/biaya-kesehatan-cenderung-naik-pengelolaan-risiko-jadi-tantangan-industri-asuransi
Tanggal Berita	03/10/2024
Sentimen	neutral

Biaya Kesehatan Cenderung Naik, Pengelolaan Risiko Jadi Tantangan Industri Asuransi

Latu Ratri Mubyarsah - Kamis, 3 Oktober 2024 | 23:00 WIB



Ilustrasi pemeriksaan kesehatan. (Dery Ridwansah/JawaPos.com)

JawaPos.com—Hasil riset IFG Progress, lembaga *think tank* Indonesia Financial Group (IFG), Holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi, menunjukkan masyarakat Indonesia akan mengeluarkan biaya yang lebih tinggi untuk urusan kesehatan. Sebab, fenomena tingkat inflasi kesehatan Indonesia yang sedang menunjukkan tren kenaikan.

Kondisi itu akan berdampak pada meningkatnya nilai klaim kesehatan. Sehingga, industri asuransi kesehatan perlu menerapkan pengelolaan risiko yang *prudent* sejalan dengan nilai klaim yang berpotensi meningkat tersebut.

Senior Research Associate IFG Progress Ibrahim Kholilul Rohman mengungkapkan, biaya kesehatan Indonesia pada 2023 diperkirakan tumbuh 13,6 persen atau lebih tinggi dibandingkan pada tahun sebelumnya 12,3 persen. Pertumbuhan tersebut merupakan yang paling tinggi jika dibandingkan dengan negara-negara tetangga di kawasan ASEAN, bahkan tercatat lebih tinggi secara rata-rata global.

Judul	Mengenal Berbagai Produk Asuransi Syariah dari Astra Life
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	Advertorial Astra Life
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/ekonomi/015155558/mengenal-berbagai-produk-asuransi-syariah-dari-astra-life?page=all
Tanggal Berita	03/10/2024
Sentimen	positive

Mengenal Berbagai Produk Asuransi Syariah dari Astra Life

ARM, Dimas Choirul - Kamis, 3 Oktober 2024 | 10:04 WIB



Foto: Asuransi Astra Life Syariah.

JawaPos.com - **Asuransi syariah** merupakan bentuk perlindungan finansial yang didasarkan pada prinsip-prinsip syariah Islam. Asuransi ini berbeda dengan asuransi konvensional, baik dalam bentuk maupun pelaksanaannya.

Pada dasarnya, asuransi syariah dengan nilai-nilai universalnya cocok bagi siapa pun, karena asuransi syariah yang menerapkan prinsip tolong menolong memiliki banyak manfaat bagi pesertanya.

Menengok sedikit sejarahnya, praktik asuransi Syariah terinspirasi dari praktik yang lebih dikenal sebagai Aqilah. Di Arab dulu, apabila ada anggota suku yang terbunuh oleh anggota suku lain, pewaris korban akan dibayar sejumlah uang darah atau diyat sebagai kompensasi oleh saudara terdekat dari pembunuh.

Judul	Kini Lindungi Diri Semakin Mudah, BCA Life dan Bank BCA Hadirkan Asuransi MyGuard di myBCA
Nama Media	indopos.co.id
Newstrend	Asuransi MyGuard BCA Life
Halaman/URL	https://www.indopos.co.id/ekonomi/2024/10/03/kini-lindungi-diri-semakin-mudah-bca-life-dan-bank-bca-hadirkan-asuransi-myguard-di-mybca/
Tanggal Berita	03/10/2024
Sentimen	positive

Kini Lindungi Diri Semakin Mudah, BCA Life dan Bank BCA Hadirkan Asuransi MyGuard di myBCA

Redaktur **Folber Siallagan** — Kamis, 3 Oktober 2024 - 22:28 di kanal Ekonomi



BCA life. Foto: istimewa



INDOPOS.CO.ID – PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bekerja sama dengan PT Bank Central Asia Tbk (Bank BCA) dalam memperluas akses digital terhadap 'MyGuard' produk asuransi kerja sama antara BCA Life dan Bank BCA yang dapat dibeli secara online dengan premi terjangkau mulai dari Rp14 ribuan per bulan yang kini bisa semakin mudah untuk dimiliki melalui satu jari pada fitur 'Proteksi' di myBCA mobile/apps dan juga myBCA web guna melengkapi kebutuhan akan proteksi jiwa di tengah tren kenaikan inflasi medis dan biaya kesehatan di Indonesia.

Bank Indonesia (BI) melaporkan nominal transaksi perbankan digital (digital banking) mencapai Rp5.103,03 triliun pada Februari 2024 atau tumbuh 19,72 persen secara tahunan (year on year/yoy), didukung oleh sistem pembayaran yang aman, lancar, dan andal. Sejalan dengan hal tersebut, transaksi asuransi secara digital semakin berkembang pesat di Indonesia, terutama setelah Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengeluarkan beberapa regulasi baru untuk mendukung digitalisasi asuransi.

Populer hari ini



FBR Desak PT. Pembangunan Jaya Ancol Kembalikan Hak Pedagang Kaki Lima!

© KAMIS, 3 OKTOBER 2024 - 12:38



Aksi FBR Jadi Sorotan, PKS Siap Fasilitas Pertemuan dengan PT Pembangunan Jaya Ancol

© KAMIS, 3 OKTOBER 2024 - 16:27



Kasus Bullying Naik Tiap Tahun, Psikolog: Remaja Rentan Jadi Korban

© SELASA, 14 MEI 2024 - 17:10



PT Pembangunan Jaya Ancol Tegaskan Tak Hapus Pedagang Kaki Lima di Kawasan Wisata

© KAMIS, 3 OKTOBER 2024 - 13:39



Berkat Sinergitas dengan Kemenkumham Banten dan Polri, BNN Gerebek Laboratorium Narkoba di Rumah Mewah Serang

© RABU, 2 OKTOBER 2024 - 13:00

E-Paper

Judul	Prudential Indonesia dorong literasi keuangan penyandang disabilitas
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Prudential Dorong Literasi dan Inklusi Keuangan Penyandang Disabilitas
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4375207/prudential-indonesia-dorong-literasi-keuangan-penyandang-disabilitas
Tanggal Berita	03/10/2024
Sentimen	positive

Prudential Indonesia dorong literasi keuangan penyandang disabilitas

Kamis, 3 Oktober 2024 21:56 WIB



Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen memberikan pemaparan dalam Pelatihan Literasi Keuangan Inklusif bagi sekitar 650 penyandang disabilitas di Jakarta, Sabtu (28/9/2024) (Antara/HQ/Prudential Indonesia)

“ Kami siap mewujudkan masyarakat yang berdaya, mampu mengelola keuangannya, dan memiliki kehidupan sejahtera dengan ketahanan finansial... ”

Jakarta (ANTARA) - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menggandeng KONEKIN, sebuah platform sosial yang mendorong ekosistem inklusif di Indonesia mengadakan Pelatihan Literasi Keuangan Inklusif bagi sekitar 650 penyandang disabilitas.

Menurut Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen, kegiatan tersebut untuk meningkatkan pendidikan literasi keuangan kepada penyandang disabilitas dengan menghadirkan kegiatan yang inklusif, memiliki aksesibilitas, dan merangkul keberagaman.

"Kami siap mewujudkan masyarakat yang berdaya, mampu mengelola keuangannya, dan memiliki kehidupan sejahtera dengan ketahanan finansial yang kuat bagi setiap lapisan masyarakat, termasuk teman-teman kita yang menyandang disabilitas," ujarnya melalui keterangannya di Jakarta, Kamis.

Judul	Upaya Bersama AIA untuk Bumi dan Generasi Mendatang
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	TJSL AIA
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/451436/upaya-bersama-aia-untuk-bumi-dan-generasi-mendatang
Tanggal Berita	03/10/2024
Sentimen	positive

Upaya Bersama AIA untuk Bumi dan Generasi Mendatang

03 Oktober 2024, 16:34 WIB

Tim Redaksi



Foto: AIA

Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang memiliki komitmen terhadap keberlanjutan, AIA menyadari bahwa krisis iklim dan kesehatan saling terkait erat. Dampak perubahan iklim tak hanya terasa pada lingkungan, tetapi juga memengaruhi kesehatan masyarakat. Salah satu dampaknya adalah peningkatan penyakit akibat kualitas lingkungan yang buruk seperti gangguan pernafasan.

Menurut data Kementerian Kesehatan dan Litbang Kompas, Indonesia mengalami lebih dari 187 ribu kematian setiap tahun akibat gangguan dan penyakit pernafasan. Kawasan Jabodetabek melihat lonjakan 360% kasus Infeksi Saluran Pernapasan Akut (ISPA) dalam periode 2021 hingga 2023. Tak heran jika ISPA menjadi salah satu dari lima penyakit dengan jumlah klaim asuransi terbanyak di Indonesia, seperti yang dilaporkan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

Judul	Survei Sun Life Asia Menyoroti Tantangan Inflasi bagi Pensiunan
Nama Media	sultra1news.com
Newstrend	Sun Life Tanggapi Tantangan Inflasi Bagi Pensiunan
Halaman/URL	https://sultra1news.com/2024/10/03/survei-sun-life-asia-menyoroti-tantangan-inflasi-bagi-pensiunan/
Tanggal Berita	03/10/2024
Sentimen	neutral

Survei Sun Life Asia Menyoroti Tantangan Inflasi bagi Pensiunan

Penulis Wahyu Rahmawati - 3 Oktober 2024



Sebagai Asia bertambahnya usia penduduk, generasi muda akan pensiun di kemudian hari untuk menabung lebih banyak

- Hampir seperempat dari pensiunan saat ini mengungkapkan penyesalan atas keputusan keuangan di masa lalu dengan alasan terbesar adalah tidak cukup menabung (66%), diikuti oleh tidak cukup berinvestasi (52%), dan tidak merencanakan biaya perawatan kesehatan (34%).
- Hampir 60% responden akan meninggalkan perencanaan pengeluaran pensiun dalam waktu 5 tahun setelah pensiun.
- Responden yang lebih muda menyesuaikan ekspektasi mereka karena tantangan yang akan datang termasuk penundaan masa pensiun mereka. Alasan utama mencakup kebutuhan untuk menabung lebih banyak (61%), keinginan untuk tetap aktif (49%), kesenangan bekerja (46%), dan peningkatan biaya hidup (43%).

HONGKONG, 3 Oktober 2024 /PRNewswire/ — Sebagai Asia Pasifik menghadapi perubahan demografi yang signifikan dengan hampir satu dari empat orang berusia di atas 60 tahun pada tahun 2050¹ penelitian baru yang dilakukan Sun Life Asia mengungkap tantangan dan peluang dalam perencanaan pensiun di seluruh wilayah.

Sebuah penelitian berjudul *Pensiun Ditata Ulang: Menghadapi masa depan dengan percaya diri* mensurvei lebih dari 3.500 responden di seluruh daratan Cina SAR Hongkong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura dan Vietnam tentang aspirasi dan praktik perencanaan mereka saat mereka mempersiapkan diri untuk hari tua.

Postingan Terbaru



Rebel Wilson
Produser Kar
Pelecehan Sek

4 Oktober 2024



Gerakan tarian
Cousins beral
sempurna seb
menang

4 Oktober 2024



Ekspansi The
memungkin
sebagai Grim

4 Oktober 2024



'Dari pembers
energi bersih:
NVV baru dilu

4 Oktober 2024



Jurnal Nacion
selamat tingg
Moreira dalam
total

4 Oktober 2024

Kategori

Berita

Teknologi

Business

Olahraga

Dunia

Hiburan

Iptek

Judul	Update dari OJK Soal Kresna Life dan Wanaartha Life
Nama Media	investor.id
Newstrend	Perkembangan Kasus Hukum Kresna Life dan Wanaartha Life
Halaman/URL	https://investor.id/finance/375494/update-dari-ojk-soal-kresna-life-dan-wanaartha-life/all
Tanggal Berita	03/10/2024
Sentimen	positive

Update dari OJK Soal Kresna Life dan Wanaartha Life

Penulis : Prisma Ardianto
3 Okt 2024 | 20:25 WIB

BAGIKAN



Nasabah PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Wanaartha Life/WAL) melakukan unjuk rasa di depan Patung Kuda Monas, Jakarta. (B Universe Photo/Prisma Ardianto)

JAKARTA, investor.id - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan perkembangan terkini mengenai penanganan penyelesaian masalah dua perusahaan asuransi jiwa yaitu PT Asuransi Jiwa Kresna (Kresna Life) dan PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Wanaartha Life).

Perkembangan yang dimaksud diungkapkan Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (KE PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono kepada wartawan pada Kamis (3/10/2024) malam. Pertama-tama, Ogi menerangkan perkembangan kasasi yang diajukan pihak OJK terkait putusan Kresna Life.

"Hingga saat ini upaya hukum kasasi masih berlangsung," ujar Ogi.

Judul	OJK: Pembubaran Jiwasraya Menunggu PP Terbit
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	Pembubaran Jiwasraya
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2024/10/ojk-pembubaran-jiwasraya-menunggu-pp-terbit/
Tanggal Berita	03/10/2024
Sentimen	negative

OJK: Pembubaran Jiwasraya Menunggu PP Terbit

By Rudi Sukmana - October 3, 2024

0



[InfoEkonomi.ID](#) – Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengumumkan bahwa proses pembubaran PT Asuransi Jiwasraya (Persero) hanya tinggal menunggu penerbitan Peraturan Pemerintah (PP). Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menjelaskan bahwa setelah PP diterbitkan, surat pembubaran Jiwasraya akan segera dikeluarkan.

“Pembubaran Jiwasraya perlu adanya Peraturan Pemerintah sebagai langkah akhir dari proses penyelesaian, yang akan ditindaklanjuti oleh OJK,” kata Ogi dalam konferensi pers pada Selasa (1/10), seperti dilansir dari [cmindonesia.com](#).

Sebelumnya, OJK telah menerapkan sanksi Pembatasan Kegiatan Usaha (PKU) kepada Jiwasraya karena melanggar sejumlah ketentuan di bidang perasuransian. Selain sanksi PKU, sanksi administratif juga dijatuhkan kepada perusahaan tersebut. “Sanksi ini bertujuan untuk melindungi kepentingan pemegang polis dan masyarakat,” tambah Ogi.

Proses pengalihan portofolio polis Jiwasraya ke IFG Life juga telah mencapai tahap penyelesaian, dengan OJK mencatat 99,7 persen dari total polis, senilai Rp37,97 triliun, telah disetujui untuk restrukturisasi per 31 Agustus 2024.

Ogi menekankan bahwa OJK akan terus memonitor Jiwasraya dalam menyelesaikan kewajiban terhadap pemegang polis, serta menyusun rencana aksi untuk menangani permasalahan yang belum diselesaikan. Ia juga meminta Jiwasraya untuk menawarkan ulang opsi restrukturisasi kepada pihak-pihak yang menolak, guna memastikan kepatuhan terhadap ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Judul	Deflasi Terjadi dalam 5 bulan Terakhir, Begini Dampaknya pada BCA Life
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Dampak Deflasi Terhadap BCA Life
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:baeed6d487ea:0/
Tanggal Berita	03/10/2024
Sentimen	neutral

Deflasi Terjadi dalam 5 bulan Terakhir, Begini Dampaknya pada BCA Life

3 Okt 2024 - 13.09 UTC



Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan, pada September 2024 terjadi deflasi sebesar 0,12% secara bulanan atau month to month (mtm). Deflasi ini lebih tinggi bila dibandingkan bulan sebelumnya yang mencapai 0,03% mtm. Ini juga menjadi deflasi bulanan kelima secara berturut-turut.

BPS mengungkapkan bahwa deflasi pada September 2024 ini, lebih dalam dibandingkan Agustus 2024, dan merupakan deflasi kelima selama 2024 secara bulanan.

Adapun kelompok pengeluaran penyumbang deflasi bulanan terbesar adalah makanan, minuman, dan tembakau dengan deflasi 0,59%, dan memberikan andil deflasi sebesar 0,17%.

Dengan adanya deflasi ini tentu juga berdampak terhadap bisnis asuransi jiwa, termasuk BCA Life.

CEO & President Director BCA Life, Christine Setyabudhi mengatakan bahwa perusahaan berharap deflasi ini disikapi dengan serius oleh pemerintah, karena sudah berjalan selama lima bulan terakhir.

Terlebih menurutnya, kebutuhan proteksi asuransi jiwa dan kesehatan sudah mulai meningkat sejalan dengan pemahaman masyarakat akan perlindungan keuangan yang terus berkembang.

"Untuk itu, kami BCA Life akan terus memberikan solusi-solusi terbaik sesuai dengan kemampuan financial setiap nasabahnya," kata Christine kepada Kontan.co.id, Rabu (3/10).

Meski adanya deflasi selama 5 bulan terakhir ini, ia mengatakan bahwa kinerja BCA Life masih mengalami peningkatan premi pada produk digital, yang memang ditargetkan kepada anak muda dengan premi terjangkau dan cara beli yang mudah.

"Maka hal ini, akan menjawab kondisi saat ini dimana daya beli yang menurun, masyarakat mulai beralih dari asuransi yang dibeli langsung, berubah ke asuransi digital dengan premi lebih terjangkau tetapi tetap terlindungi," imbuhnya.

Judul	Premi Asuransi Umum Lebih Unggul Dibanding Asuransi Jiwa pada Agustus 2024
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Catatan Kinerja Industri Asuransi
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:6cf2ea9f587ea:0/
Tanggal Berita	03/10/2024
Sentimen	positive

Premi Asuransi Umum Lebih Unggul Dibanding Asuransi Jiwa pada Agustus 2024

3 Okt 2024 - 14.05 UTC



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat nilai premi asuransi umum dan reasuransi meningkat 12,89% secara tahunan atau year on year (YoY) pada Agustus 2024, menjadi Rp 99,59 triliun.

Premi asuransi umum ini tumbuh lebih kencang ketimbang premi asuransi jiwa yang hanya naik sebesar 0,56% secara YoY menjadi Rp 118,96 triliun pada Agustus 2024.

Direktur Utama Simas Insurtech Teguh Aria Djana menilai, kenaikan asuransi umum ini ditopang dari lini asuransi engineering, kredit, Suretyship, Property dan kendaraan bermotor. Sedangkan, ia mengatakan kenaikan premi di Simas Insurtech sendiri berkat partnership dengan marketplace dan fintech.

Teguh menyebutkan, premi di Simas Insurtech hingga September 2024 naik 40% secara yoy menjadi Rp 2,2 triliun. Selain itu, ia mengatakan bahwa perusahaan juga kembali menaikkan target pendapatan premi mereka menjadi Rp 3 triliun hingga akhir tahun 2024.

"Target ini meningkat dari target awal yang hanya sebesar Rp 2,5 triliun," kata teguh kepada Kontan.co.id, Kamis (3/10).

Selain itu, Teguh mengatakan bahwa salah satu faktor lainnya yang mendorong pertumbuhan premi Simas Insurtech adalah meningkatnya bisnis asuransi kredit, di mana pada September 2024 meningkat 65% secara yoy.

"Jadi premi kami didorong oleh pertumbuhan pasar asuransi kredit, terutama yang terkait dengan perkembangan fintech dan pembiayaan di bank," ungkap Teguh.

Untuk menjaga dan meningkatkan produktivitas premi, Simas Insurtech akan terus melakukan eksplorasi kerja sama serta pengembangan produk-produk asuransi baru.

Judul	Terus Berinovasi, MySWM Hadirkan My Protection Rencana dan My Protection Waris
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	Kolaborasi Maybank Syariah dan Allianz Syariah
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/economy-news/terus-berinovasi-myswm-hadirkan-my-protection-rencana-dan-my-protection-waris-2631634
Tanggal Berita	04/10/2024
Sentimen	positive

Terus Berinovasi, MySWM Hadirkan My Protection Rencana dan My Protection Waris

Ekonomi
Diterbitkan 04/10/2024, 08/22

[f](#) [X](#) [in](#) [s](#) [Google News](#) [Bookmark](#) [Email](#) [Print](#) [0](#)

T



Pasardana.id - PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) (IDX: BNII) melalui Unit Usaha Syariah (UUS) terus melakukan inovasi dan pengembangan untuk memperkuat solusi pengelolaan kekayaan Maybank Syariah Wealth Management (MySWM).

Baru-baru ini, UUS Maybank Indonesia juga memperkenalkan solusi baru My Protection Rencana dan My Protection Waris melalui kerja sama dengan PT Allianz Life Syariah Indonesia, dua produk inovatif yang semakin melengkapi Maybank Syariah Wealth Management, yang telah sukses diluncurkan pada tahun lalu, sebagai solusi pengelolaan kekayaan menyeluruh dan terpadu berbasis prinsip syariah.

Keduanya hadir di tengah minat masyarakat terhadap produk dan layanan syariah yang semakin tinggi.

"Sejak diluncurkan untuk pertama kali pada tahun lalu, Maybank Syariah Wealth Management atau MySWM terus mendapat respons yang positif. Maybank Indonesia akan terus mengembangkan Maybank Syariah Wealth Management sebagai langkah nyata mendukung Roadmap Pengembangan Perbankan Syariah Indonesia 2022-2025

Judul	OJK Kejar Tersangka Anak Bos WanaArtha di Luar Negeri
Nama Media	finance.detik.com
Newstrend	Perkembangan Kasus Hukum Wanaartha Life
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/7571296/ojk-kejar-tersangka-anak-bos-wanaartha-di-luar-negeri
Tanggal Berita	04/10/2024
Sentimen	negative

detikFinance > Moneter

OJK Kejar Tersangka Anak Bos WanaArtha di Luar Negeri

Aulia Damayanti - detikFinance

Jumat, 04 Okt 2024 07:48 WIB



Foto: Ilustrasi Wanaartha (Dana Aditiasari/detikcom)

Jakarta - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengatakan masih mengejar salah satu tersangka dari kasus Asuransi WanaArtha Life yang berada di luar negeri. Diketahui tersangka asuransi itu merupakan anak bungsu dari pemilik WanaArtha Life.

"OJK menghormati proses hukum yang berjalan hingga saat ini. Dalam setiap kesempatan OJK selalu meminta pemilik WanaArtha untuk kembali ke Indonesia guna mempertanggungjawabkan perbuatan hukum yang terjadi," kata Kepala Eksekutif Pengawas Pemasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Praetomiyono dalam keterangannya, dikutip Jumat (4/10/2024).

Sementara ini, OJK menyebut, Tim Likuidasi melaporkan telah melakukan pembagian dana jaminan dalam tiga tahap secara proporsional kepada pemegang polis. Proses pembagian dana jaminan itu akan terus diupayakan dengan memanfaatkan aset dari asuransi tersebut.

Judul	Berita Foto - PREMIER MYLIFE TIME PROTECTION
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	Chubb Life Luncurkan Premier MyLife Time Protection
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	04/10/2024
Sentimen	positive



MUSMAN ISKANDAR

PREMIER MYLIFE TIME PROTECTION: President Director Chubb Life Indonesia, Kumaran Chinan (tengah), berbincang dengan Chief Agency Officer Chubb Life Indonesia, Darwin Gunawan (kanan), dan Head of Agency Region 1, Lukman Shiddiq Alfarisi, saat peluncuran produk Premier MyLife Time Protection di Chubb Square, Jakarta, Rabu (2/10). Produk Premier MyLife Time Protection merupakan asuransi jiwa yang memberikan perlindungan secara komprehensif untuk setiap tahap kehidupan nasabah disertai manfaat meninggal dunia akibat penyakit atau kecelakaan.